



Al servicio
de las personas
y las naciones

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
en República Dominicana
Documento de Proyecto
Revisión 3**

Título del Proyecto: Diálogo Político de Género

Efecto(s) MANUD: Para el 2016, el Estado ha progresado en garantizar la participación ciudadana de las mujeres y su acceso a los mecanismos de poder.

Producto(s) Esperados: Incrementada la participación de jóvenes y mujeres en los espacios de toma de decisiones de los partidos políticos y la sociedad civil.

Asociado en la Implementación: PNUD

Partes Responsables : PNUD/ Comisión de Género de la Cámara de Diputados

Breve Descripción

Esta tercera revisión del proyecto se realiza para ajustar la distribución presupuestaria de los productos uno y dos. Adicionalmente, se incorporan USD70,242 al producto tres y se modifica de la siguiente manera: "Espacios de concertación promovidos con hombres y mujeres tomadores de decisiones de diferentes sectores para consensuar una Agenda transformadora ante el proceso de reforma político-electoral y las próximas elecciones generales". Las demás secciones de este documento permanecen inalteradas en la presente revisión.

Periodo del Programa País: 2012-2016

Área del Resultado Clave
(Plan Estratégico del PNUD 2014-2017):

Código del Proyecto: 00079671
Fecha de Inicio: abril 2014
Fecha de Término: marzo 2016
Fecha del PAC: marzo 12, 2014

Modalidad de Gestión: DIM

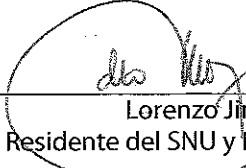
Presupuesto Anterior US\$279,898

PNUD US\$ 146,690
*Otros US\$133,208

Revisión 3
PNUD US\$70,242

Presupuesto Actualizado **US\$350,140**

Aprobado por PNUD:


Lorenzo Jiménez de Luis

Coordinador Residente del SNU y Representante Residente del PNUD

28/8/2015
Fecha

*La transferencia de fondos realizada desde el Proyecto de ODM, según lo establecido en la nota de archivo de fecha 10/12/2014 implica cargos por concepto de GMS por un total de USD 3,879.84

I. MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS

Resultado Esperado del Programa de País:		Para el 2016, las mujeres tienen acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral, se avanza hacia garantizar los derechos de las trabajadoras en el sector no estructurado (informal) de la economía.		
Producto/s del Programa de País:		Se promueve la igualdad de género, y específicamente la no discriminación contra la mujer en empresas del sector privado e instituciones del Estado		
Áreas de Resultado Clave que se Aplica:		Gobernabilidad Democrática		
Estrategia de Asociación: (socios)		Comisión de Género de la Cámara de Diputados		
Denominación y Número del Proyecto (ATLAS Award ID):		00079671		
PRODUCTOS ESPERADOS	METAS DEL PRODUCTO POR AÑO	ACTIVIDADES	PARTES RESPONSABLES	INSUMOS EN US\$
Producto 1				
Capacidades de incidencia y liderazgo de las mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación mejoradas. Indicador(es). 1. Nº de talleres realizados con mujeres políticas. 2. Nº de mujeres políticas capacitadas. Línea Base. <ul style="list-style-type: none"> 12% mujeres y 88% hombres en el Senado 21% mujeres y 79% hombres en la Cámara de Diputados 7.7% mujeres y 92.3% hombres en las Alcaldías. 33% mujeres y 66% hombres en las Regidurías. 	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 3 talleres realizados con mujeres políticas. Un taller realizado con los medios de comunicación. Un taller realizado con administradoras/es electorales. Al menos 100 mujeres políticas capacitadas. 	<p>Actividad 1.1 Revisión general de información sobre el tema; y sondeo de la situación política de las mujeres con las diferentes fuerzas políticas; líderes y lideresas; y mapeo de actores/as.</p> <p>Actividad 1.2 Análisis y reflexión a partir de la presentación del libro "Las reformas político-electorales en el punto de mira. Reflexiones para el debate y la acción política en pro de la paridad".</p> <p>Actividad 1.3 Realizar cuatro talleres en diferentes regiones del país con mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación sobre cómo construir una agenda transformadora, el impacto del diseño electoral en la carrera política de las mujeres y la imagen de las mujeres políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales.</p> <p>Actividad 1.4 Realizar un taller con medios de comunicación en torno a la cobertura mediática durante los procesos electorales desde la perspectiva de género.</p> <p>Actividad 1.5 Realizar un taller a las y los administradores electorales sobre Justicia electoral desde la perspectiva de género.</p>	PNUD Comisión de Género de la Cámara de Diputados IDEA Internacional Centro de Estudios de Género de INTEC	172,610

<p>Producto 2</p> <p>Mesas de diálogo establecidas y funcionando entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de otros sectores para la incidencia política en pro de la igualdad de género ante el contexto de reformas político-electorales.</p> <p>Indicador(es).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mesa de diálogo entre mujeres políticas fortalecida. 2. Protocolo establecido entre las mujeres políticas. 3. Protocolo establecido entre mujeres políticas y de la sociedad civil. <p>Línea Base:</p> <p>Existe una mesa de mujeres políticas desde la Junta Central Electoral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos llevar a cabo 3 reuniones de concertación. • Una agenda de mínimos entre mujeres políticas • Una agenda de mínimos entre mujeres políticas y sociedad civil. 	<p>Actividad 2.1</p> <p>Desarrollo de mesas de diálogo: entre mujeres políticas para lograr acuerdos inter e intrapartidarios; entre mujeres políticas y mujeres de la sociedad civil para tener punto de consenso en torno a una posible agenda de género relacionadas con la reforma político electoral; entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de opinión por la influencia que pueden ejercer en la formación de la opinión pública y contribuir en la consolidación de una agenda transformadora.</p> <p>Actividad 2.2</p> <p>Establecer una estrategia de comunicación para documentar el proceso; dar a conocer acuerdos; y mantener una comunicación transparente entre participantes y la opinión pública.</p>	<p>PNUD</p> <p>Comisión de Género de la Cámara de Diputados</p> <p>61,000</p>
<p>Producto 3</p> <p>Espacios de concertación promovidos con hombres y mujeres tomadores de decisiones de diferentes sectores para consensuar una Agenda transformadora ante el proceso de reforma político-electoral y las próximas elecciones generales.</p> <p>Indicador(es).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nº de reuniones de concertación. 2. Agenda de acuerdos definida antes de las elecciones; <p>Línea Base.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existe un espacio de concertación entre políticos y otros sectores de liderazgo nacional. 2. No existe una Ley de Partidos y agrupaciones políticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 10 entrevistas • Propuesta consensuada de Agenda de acuerdos. • Apoyado los procesos de discusión diálogo Interpartidario • Apoyado los procesos de discusión de Ley de Partidos Políticos 	<p>Actividad 3.1</p> <p>Desarrollo de 3 espacios de concertación y consenso con personas influyentes en la toma de decisión y/o tomadores de decisiones de diferentes sectores del estado, de la sociedad civil y del sector privado. (Coordinado con proyecto de Fortalecimiento de Partidos Políticos del PNUD)</p> <p>Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Reforma Policial</p> <p>Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Reforma Policial</p> <p>Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Partidos Políticos</p> <p>Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Partidos Políticos</p> <p>Actividad 3.1</p> <p>Formulación de guía de investigación Entrevistas individuales con dirigentes políticos, sociales, empresariales, académicos, sindicatos y religiosos.</p>	<p>PNUD</p> <p>Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)</p> <p>116,530</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 3 talleres realizados con mujeres políticas. • Un taller realizado con los medios de comunicación. • Un taller realizado con administradoras/es electorales. • Al menos 100 mujeres políticas capacitadas. 	de representación sobre cómo construir una agenda transformadora, el impacto del diseño electoral en la carrera política de las mujeres y la imagen de las mujeres políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales.	X	X	X	Cámara de Diputados PNUD	04000	71305 Consultoría Nacional	Contratación de facilitación Nacional	18,200	0
					PNUD	04000	72205 Equipos de oficina	Adquisición de equipos	2,017.69	0
					PNUD	30000	71565 UNV Nacional	Asistencia Técnica		3,400
					PNUD	04000	71565 UNV Nacional	Asistencia Técnica	13,600	
	Actividad 1.4 Realizar un taller con medios de comunicación en torno a la cobertura mediática durante los procesos electorales desde la perspectiva de género.	X			Comisión e	030000	75705 Capacitación	Talleres de formación	6,800	0
					Genero de la Cámara de Diputados	030000	71305 Consultoría Nacional	Contratación de facilitación Nacional	3,000	0
					PNUD	04000	71600 Pasajes, viáticos	Costos de traslado	10,000	0
						04000	71200 Consultoría Internacional	Contratación de facilitación Internacional	6,500	0
	Actividad 1.5 Realizar un taller a las y los administradores electorales sobre justicia electoral desde la perspectiva de género.			X	Comisión e	04000	71600 Pasajes, viáticos	Contratación de facilitación internacional	0	0
					Genero de la Cámara de Diputados	04000	71200 Consultoría Internacional	Costos de traslado	0	0
					PNUD	030000	71305 Consultoría Nacional	Contratación de facilitación Nacional	3,800	0
	Actividad 1.6 Realización del Diplomado "Mujer y Política".	X			Ministerio de la Mujer	04000	72100 Subcontrato	Subcontrato a Ministerio de la Mujer para Diplomado "Mujer y Política".	11,982.31	
					PNUD					

Subtotal producto 1					116,447	3,400
Producto 2						
<p>Mesas de diálogo establecidas y funcionando entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de otros sectores para la incidencia política en pro de la igualdad de género ante el contexto de reformas político-electorales.</p> <p>Indicador(es).</p> <ul style="list-style-type: none"> Mesa de diálogo entre mujeres políticas fortalecida. Protocolo establecido entre las mujeres políticas. Protocolo establecido entre mujeres políticas y de la sociedad civil. <p>Línea Base:</p> <p>Existe una mesa de mujeres políticas desde la Junta Central Electoral.</p> <p>Metas</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos llevar a cabo 3 reuniones de concertación. Una agenda de mínimos entre mujeres políticas. Una agenda de mínimos entre mujeres políticas y sociedad civil. 	<p>Actividad 2.1</p> <p>Desarrollo de mesas de diálogo: entre mujeres políticas para lograr acuerdos inter e intrapartidarios; entre mujeres políticas y mujeres de la sociedad civil; entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de opinión. (Coordinado con Proyecto de Fortalecimiento de los Partidos Políticos y con intercambio de experiencias de otros países)</p>					
	X	X	X			
	Comisión de Género de la Cámara de Diputados/ PNUD	04000	75705 Capacitación	Talleres y reuniones	1,818.81	
		030071	75705 Capacitación	Talleres y reuniones	4,681.19	
	PNUD	04000	71600 Pasajes, viáticos	Costos de traslado	3,165.35	
	PNUD	030071	71600 Pasajes, viáticos	Costos de traslado	3,834.65	
		04000	71405 SSA	Asistencia Técnica	12,400	3,561
		030000	71405 SSA	Asistencia Técnica		
		030071	71405 SSA	Asistencia Técnica		3,039
Actividad 2.2						
<p>Establecer una estrategia de comunicación para documentar el proceso; dar a conocer acuerdos; y mantener una comunicación transparente entre participantes y la opinión pública. (participación en redes sociales; realizar media tours; entrevistas; historias de vida)</p>						
	X	X				
	Comisión de Género de la Cámara de Diputados	04000	72510 Publicaciones	Impresión de materiales	2,268.84	
		030071	72510 Publicaciones	Impresión de materiales	2,731.16	
	PNUD	04000	71305 Consultoría nacional	Contratación de facilitación nacional	3,000	
Subtotal producto 2					33,900	6,600
Producto 3						

Espacios de concertación promovidos con hombres y mujeres tomadores de decisiones de diferentes sectores para consensuar una Agenda transformadora ante el proceso de reforma político-electoral y las próximas elecciones generales.	Actividad 3.1 Desarrollo de 3 espacios de concertación y consenso con personas influyentes en la toma de decisión y/o tomadores de decisiones de diferentes sectores del estado, de la sociedad civil y del sector privado.	X	X	X	X	X	X	
Indicador(es). Nº de reuniones de concertación. Agenda de acuerdos definida antes de las elecciones;	Fortalecimiento de Partidos Políticos del (PNUD)							
Línea Base. 1. No existe un espacio de concertación entre políticos y otros sectores de liderazgo nacional. 2. No existe una Ley de Partidos y agrupaciones políticas	Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Reforma Policial							
Metas • Al menos 10 entrevistas realizadas • propuesta consensuada de Agenda de acuerdos consensuada	Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Partidos Políticos							
	Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Partidos Políticos							
	Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Partidos Políticos							
	Actividad 3.1 Formulación de guía de investigación Entrevistas individuales con dirigentes políticos, sociales, empresariales, académicos, sindicales y religiosos.							

	Actividad 3.2 Análisis de las entrevistas y cruzamiento de los hallazgos Ronda de entrevistas personales de validación. Análisis de entrevistas y validación de hallazgos con otros indicadores y datos relevantes Presentación de los resultados					04000			Internacional (71200) Capacitación/ reuniones (75705) Viajes/Viáticos (71600) Misceláneos (74500) Publicación e Impresión (74200)	USD 5,000 USD 2,000 USD 1,000 USD 3,000	
Subtotal producto 3										70,742	✓
Subtotales 2015 y 2016										221,089	10,000
TOTAL											231,089